

M E S T O Ž I L I N A

---

M E **D I Á L** N A  
politika

---

2 0 2 3



Mesto Žilina

S cieľom rozširovať kreatívnu a otvorenú samosprávu smerom vo vzťahu k verejnosti realizuje mesto Žilina v rámci samosprávnej činnosti aktivity zamerané na pozitívny rozvoj mediálnej politiky mesta. Uvedené je potrebné pre komunikáciu mnohých hospodárskych, sociálnych a spoločenských vzťahoch mesta vs. spoločnosť.

Potreba vzniku mediálnej politiky mesta Žilina vznikla z požiadavky stanovenia subjektov, ktorí sú súčasťou tejto politiky ako i určenia foriem komunikácie na úrovni orgánu verejnej správy.

Subjekty mediálnej politiky mesta Žilina v rámci inštitúcie Mestský úrad v Žiline sú:

- odbor komunikácie a vzťahov s verejnosťou,
- hovorca mesta Žilina,

Zmysel tejto politiky spočíva v transparentnosti a otvorenosti samosprávy, pričom subjekty mediálnej politiky komunikujú rôzne informačné témy verejnoprávneho charakteru nezávislou a nestrannou formou.



## ODBOR KOMUNIKÁCIE A VZŤAHOV S VEREJNOSŤOU

Odbor komunikácie a vzťahov s verejnosťou Mestského úradu v Žiline realizuje nasledovné mediálne činnosti:

- zodpovedá za komunikačnú stratégiu mesta s médiami, inštitúciami a verejnosťou,
- zabezpečuje propagáciu mesta,
- zabezpečuje zmluvy o mediálnej spolupráci,
- zabezpečuje uverejňovanie textov a obrázkov na web stránke mesta a profiloch mesta na sociálnych sieťach,
- vyrába a zabezpečuje vysielanie reklamných audio/video spotov,
- pripravuje správy, oznamy a pozvánky mesta pre mestský rozhlas v jednotlivých mestských častiach mesta,
- zabezpečuje inzerciu mesta v médiách,
- realizuje monitoring internetu a tlače,
- zabezpečuje distribúciu plagátov a letákov podujatí mesta,
- zabezpečuje podľa potreby fotodokumentáciu a video dokumentáciu z akcií mesta.

### Formy mediálnych výstupov:

- webová stránka mesta Žilina [www.zilina.sk](http://www.zilina.sk),
- mobilná aplikácia mesta Žilina,
- Radničné noviny mesta Žilina,
- mestský rozhlas,
- YouTube,
- sociálna sieť Facebook,
- sociálna sieť Instagram,
- podcasty,
- monitory v lobby priestoroch (prízemie budovy Mestského úradu v Žiline).



Mediálne výstupy odbor realizuje prostredníctvom elektronickými, zvukovými, zvukovo-obrazovými či tlačеныmi formami s čo najväčším dosahom na verejnosť. Každá forma komunikácie má svojho adresáta.

Na **webovej stránke mesta** verejnosť získa kompletný a okamžitý prístup k najaktuálnejšími informáciami spravodajského charakteru. Taktiež sa tu nachádzajú informácie z Úradnej tabule z rôznych oblastí mestského úradu. S webovou stránkou je zároveň prepojená i mobilná aplikácia, ktorú si občania môžu stiahnuť do svojich mobilných zariadení.

**Sociálne siete mesta Žilina** (Facebook, Instagram, YouTube) sú pravidelne aktualizované o nové informácie zo samosprávy, ktoré sa týkajú občanov mesta. Taktiež sa tu operatívne zverejňujú zvukové a zvukovo-obrazové záznamy z rôznych podujatí a aktivít mesta či zasadnutí mestského zastupiteľstva.

Forma komunikácie prostredníctvom **Radničných novín mesta Žilina** sa realizuje od februára 2023 prostredníctvom 12-stranových novín vo formáte A4, ktoré sa na území Žiliny každý mesiac distribuujú do viac ako 35 000 domácností (do decembra 2022 mali tieto noviny formát A3). Radničné noviny mesta Žilina sú mestské noviny, ktorých vlastníkom a vydavateľom je mesto Žilina (v súlade s § 6 ods.3 zákona č. 167/2008), sú registrované v zozname periodickej tlače tlači Ministerstva kultúry SR pod evidenčným číslom EVČ EV 5837/19. Radničným novinám bolo pridelené ISSN číslo ISSN 1339-8830. Obsah novín a tvorbu zabezpečujú zamestnanci odboru v spolupráci s hovorcami mesta a všetkými odbormi mestského úradu. Plnia informačnú, kultúrno-spoločenskú a propagačnú funkciu. Mesačník informuje predovšetkým obyvateľov mesta o živote v Žiline, jeho problémoch a riešeniach, pričom si uchovávajú charakter nezávislosti na politických stranách a hnutiach. Radničné noviny informujú výlučne o dianí a podujatiach mesta, mestských podnikoch a mestských organizácií a nie je v nich umiestňovaná platená inzercia. Noviny sú platené výlučne z rozpočtu mesta Žilina a sú distribuované zadarmo jeho občanom.

### **Mediálna politika realizovaná odborom komunikácie a vzťahov s verejnosťou sa realizuje:**

- nezávislosť subjektov zabezpečujúcich mediálnu politiku, prostredníctvom Redakčnej rady Radničných novín mesta Žilina, ktorá monitoruje obsah tlačeneho vydania,
- aktívne zverejňovanie správ na webovej stránke mesta Žilina,
- aktívna spolupráca s externými subjektmi, ktorí participujú s mestom Žilina.



## HOVORCA MESTA ŽILINA

### V rámci mediálnej politiky plní hovorca mesta nasledujúce úlohy:

- komunikačné a otvorené aktivity mestského úradu,
- aktívne sa podieľa na pozitívnom imidži mesta Žilina,
- monitoruje činnosť mestského úradu, mestského zastupiteľstva a všetkých jeho organizačných zložiek,
- kompletizuje a spracováva informácie o činnosti mestského úradu,
- pripravuje, moderuje a vedie tlačové konferencie, brífingy a besedy mesta,
- buduje a rozvíja korektné vzťahy so zástupcami médií,
- pripravuje podklady pre primátora,
- spracováva otázky od novinárov,
- v prípadoch šírenia nepravdivých informácií zabezpečuje bezprostrednú reakciu pre médiá,
- spravuje evidenciu kontaktov novinárov, redaktorov a tlačových agentúr.

### Mestský úrad v Žiline v spolupráci s hovorcom mesta zabezpečuje mediálnu politiku v podobe oficiálnych výstupov pre médiá nasledujúcimi formami:

- tlačové správy,
- oznamy,
- aktuality z radnice,
- pozvánky pre verejnosť,
- články pre médiá a verejnosť,
- stanoviská mesta pre médiá.

## KANCELÁRIA PRIMÁTORA

Primátor mesta Žilina ako predstaviteľ samosprávy zabezpečuje mediálnu politiku prioritne pravidelnými stretnutiami so zástupcami mediálnej oblasti, a to účasťou na konferenciách, brífingoch a rôznych zasadnutiach organizovaných mestom Žilina, prípadne inštitúciami a organizáciami, s ktorými mesto participuje.

Rovnako ako hovorca mesta podáva oficiálne vyjadrenia mesta pre novinárov v písomnej podobe alebo vo forme zvukového alebo zvukovo-obrazového záznamu.

