Poslanecké kluby Za naše mesto, za ZA

Materiál na rokovanie pre komisie
Mestského zastupiteľstva v Žiline

Číslo materiálu: _____**/2022**

K bodu programu

Opatrenia na boj proti vizuálnemu smogu a nelegálnej reklame v meste Žilina

Materiál obsahuje:
1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Materiál sa odporúča prerokovať v:
KÚPaV, KFaM, KŠaM

Predkladajú:
Poslanecký klub ZA naše mesto
Poslanecký klub za ZA

Zodpovední za vypracovanie:
Mgr. Marek Richter, poslanec MZ
Mgr. Vladimír Randa, poslanec MZ
Mgr. Miriam Šuteková, poslankyňa MZ

Žilina, august 2022

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2022

Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline prerokovať a

I. *schváliť*

1. zákaz poskytovania majetku mesta Žilina na umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení. Tento zákaz sa netýka reklamných stavieb a zariadení, ktoré sú v súlade s platným územným plánom mesta Žilina.
2. Výzvu pre primátora mesta a štatutárov mestských organizácií na okamžité vypovedanie všetkých nájomných zmlúv mesta Žilina a organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Žilina na reklamné a informačné zariadenia, ktoré primárne plnia funkciu reklamy, najmä na informačné-navigačné tabule na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčného vedenia.

II. *Požiadať*

1. primátora mesta, aby sa pri príprave programového rozpočtu mesta Žilina pre rok 2023 vyčlenili finančné prostriedky pre odstránenie minimálne 500 ks nelegálnych reklamných stavieb v zmysle uznesenia č. 198/2022,
2. Útvar hlavného architekta mesta Žilina o spracovanie návrhu regulácie reklamných stavieb, ktorým by sa stanovili podmienky umiestňovania reklamných stavieb na území mesta tak, aby bolo jasné a zrejmé, aké typy reklamných stavieb je možné prevádzkovať v meste Žilina, ako majú vyzerať (veľkosť, rozmer, typ, farba, prípadne iné), aké majú byť vzdialenosti medzi reklamnými stavbami a ostatné a takýto návrh predložil na rokovanie mestského zastupiteľstva. Tento materiál bude slúžiť ako podklad pre prípravu príslušného všeobecne záväzného nariadenia.

III. *Vyzvať*

1. spoločnosť GRYF Media s.r.o., aby v súlade s uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. 155/2021 bezodkladne odstránila 2ks reklamných stavieb z pozemku mesta Žilina, parc. č. C-6416, k.ú. Žilina vzhľadom na to, že predmetný pozemok je súčasťou školského športového areálu, ktorý sa pripravuje na celkovú rekonštrukciu. Zároveň je mimoriadne nevhodné, aby sa bigboardy takýchto rozmerov nachádzali priamo na detskom ihrisku a v areály školy.

IV. Požiadať

1. primátora mesta o zaslanie predmetnej výzvy spoločnosti GRYF Media s.r.o. a podniknutie všetkých právnych krokov na to, aby boli 2 reklamné stavby z pozemku mesta Žilina č. C-6416, k.ú. Žilina odstránené v najkratšom možnom termíne.

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Materiál sa predkladá ako iniciatívny s cieľom prispieť k akcelerácii boja proti vizuálnemu smogu v meste Žilina. Cieľom materiálu je krajšia Žilina s ulicami, na ktorých nebudú stovky nelegálnych billboardov a reklamných stavieb. Zároveň je cieľom, aby mali poskytovatelia vonkajšej reklamy detailnejšie zadefinované podmienky, za ktorých bude možné v meste Žilina vonkajšiu reklamu prevádzkovať.

V časti I. je uvedený zákaz poskytovania mestského majetku na reklamné zariadenia a reklamné stavby. Má za cieľ predísť situácii, keď boli v minulosti uzavreté nájomné zmluvy na nosiče reklamy napriek ich zjavnému rozporu s územným plánom mesta. Tento zákaz má byť záväzný pre mesto Žilina ako aj organizácie v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti.

V zmysle platného územného plánu mesta Žilina je neprípustné umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení na celom území mesta Žilina okrem taxatívne vymenovaných výnimiek (označenia prevádzky, vývesného štítu a mestského informačného systému, čiastočne citylighty).

Napriek tomu súkromné spoločnosti roky porušujú platný územný plán mesta Žilina a dlhodobo umiestňujú svoje nelegálne reklamné stavby a reklamné zariadenia na pozemky a majetok mesta ako aj na súkromné pozemky. Dlhodobým zámerom mesta Žilina by malo byť vyčistenie mesta Žilina od nelegálnych reklamných stavieb a reklamných zariadení, teda tých, ktoré nie sú v súlade s platným územným plánom. **Keďže reklamné spoločnosti dlhodobo porušujú platné pravidlá, konajú vo svoj prospech a nie v prospech spoločnosti, tak je potrebné konať rázne tak, aby sa mesto postupne zbavilo všade prítomného vizuálneho smogu a nelegálnej reklamy.** Prvou prioritou je odstraňovanie nelegálnych reklamných stavieb a úplný zákaz poskytovania mestského majetku na účely vonkajšej reklamy, ktorá nie je v súlade s územným plánom mesta. Ďalej je to vypovedanie zvyšných nájomných zmlúv na reklamné zariadenia na majetku mesta. Mesto Žilina musí ísť súkromným vlastníkom príkladom a už neposkytovať svoj hnuteľný a nehnuteľný majetok na osadenie reklamných zariadení a reklamných stavieb napriek tomu, že to bude mať dopad na príjmy mesta. Dôležitejšou hodnotou v tomto prípade je konzistentné správanie a jasný signál, že to s bojom proti vizuálnemu smogu a nelegálnej reklame myslíme vážne.

V časti II. je požiadavka na zabezpečenie financovania odstraňovania nelegálnych reklamných stavieb v r. 2023 základe uznesenia č. 198/2022 minimálne v počte 500ks.

Zároveň je v zmysle širšieho konsenzu záujem na tom, aby ÚHA pripravilo návrh zmien a doplnkov územného plánu tak, aby bolo detailnejšie zadefinované, kde a za akých podmienok je možné umiestňovať reklamné stavby na území mesta Žilina

V časti III. je konkrétna výzva pre spoločnosť GRYF Media s.r.o. na odstránenie 2 ks reklamných stavieb, bigboardov, zo školského dvora na ZŠ Jarná na Hlinách VII v zmysle uznesenia č. 155/2021. Bigboardy sú mimoriadne nevhodne umiestnené, jeden priamo na detskom ihrisku! Pre školský športový areál je spracovaná projektová dokumentácia na jeho rekonštrukciu a mestské zastupiteľstvo sa pred rokom uznieslo na tom, že je potrebné vypovedať zmluvy na všetky reklamné stavby. Predmetná súkromná spoločnosť dané stavby do dnešného dňa neodstránila.

V časti IV. je žiadosť pre primátora mesta, aby uvedenú výzvu v mene mesta Žilina spoločnosti GRYF Media s.r.o. adresoval a zároveň podnikol všetky právne kroky na to, aby boli reklamné stavby z pozemku mesta odstránené.

Materiál je v súlade so Štatútom mesta Žilina a zákonmi Slovenskej republiky. Materiál nemá dopad na rozpočet mesta v roku 2022 vzhľadom na výpovedné doby pri nájomných zmluvách. Pre rok 2023 predpokladáme dopad vo výške príjmu z nájmu pod reklamnými stavbami vo výške max. 63 878€. Výška financií potrebná na odstraňovanie reklamných stavieb závisí od ich veľkosti. Pre 382 nelegálnych reklamných stavieb na stĺpoch trakčného vedenia a verejného osvetlenia bude úplne iná ako pre rovnaký počet napr. billboardov. V prípade odstraňovania 500 ks billboardov je cena na základe referenčnej zmluvy o dielo č. 609/2021 z 11/2021 cca. 520€ za odstránenie 1 ks billboardu vrátane skladovania a likvidácie. Uvedené náklady si následne mesto môže vymáhať u majiteľa reklamnej stavby. Niektorí majitelia si však svoje nelegálne billboardy po obdržaní výzvy odstránili sami a mestu tak nevznikli finančné náklady. Napríklad v predmetnej zmluve č. 609/2021 boli náklady na odstránenie, uskladnenie a likvidáciu 29ks billboardov zazmluvnené vo výške 15 080€. Reálna fakturácia bola vďaka odstráneniu väčšiny billboardov vlastníkmi vo výške 4 059,50€.

Materiál

K bodu I.
Mestské zastupiteľstvo v Žiline v rámci boja proti vizuálnemu smogu okrem iného schválilo Uznesenie č. 155/2021 v znení:

Mestské zastupiteľstvo v Žiline

I. podporuje
1. vedenie mesta Žilina v boji s vizuálnym smogom a v boji proti nelegálnym reklamným stavbám na území mesta Žilina

II. žiada štatutára mesta a štatutárov organizácií zriaďovaných mestom Žilina o
1. bezodkladné vypovedanie všetkých nájomných zmlúv na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta Žilina pod reklamnými stavbami s cieľom bojovať proti reklamnému smogu v meste Žilina,
2. neuzatváranie akýchkoľvek nájomných zmlúv na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta Žilina pod reklamnými stavbami s cieľom bojovať proti reklamnému smogu v meste Žilina

Predmetom tohto uznesenia bolo zrušenie umiestňovanie reklamných stavieb na majetku mesta. Avšak na mestskom majetku – stĺpoch trakčného vedenia a verejného osvetlenia sú umiestnené tkz. informačno navigačné tabule, čo sú vo svojej podstate reklamné stavby, na ktoré sa v zmysle § 56 stavebného zákona nevyžaduje stavebné povolenie ani ohlásenie. **Avšak stále sú to prvky vonkajšej reklamy, ktoré prispievajú k celkovému zahlteniu verejného priestoru reklamou. Je neakceptovateľné, aby mesto Žilina poskytovalo svoj majetok na takéto reklamné nosiče, ktorých umiestnenie je súčasne v rozpore s platným územným plánom mesta.**

V súčasnosti je platných 6 nájomných zmlúv uzavretých medzi DPMŽ a nájomcami na umiestnenie „informačno navigačných tabúľ (reklamných stavieb RS)“. V podstate sa jedná o reklamné zariadenia, na ktoré sa podľa § 56 toho istého zákona nevyžaduje stavebné povolenie ani ohlásenie.

Zoznam existujúcich zmlúv na reklamné zariadenia:

Prenajímateľ	Počet reklamných zariadení	Nájomné za 1ks reklamného zariadenia / mesiac (bez DPH)
ARDSYSTÉM, s.r.o.	296	10€/ks
GRYF MEDIA, s.r.o.	23	18€/ks
GS1 SLOVAKIA	6	20€/ks
M KREO, s.r.o.	52	16€/ks
MIRAGE SHOPPING CENTER, a.s.	Sada 4ks	90€/sada/mesiac
VEGO MARKETING, s.r.o.	1	20€/ks

Celkový mesačný príjem z prenájmu pre DPMŽ je 4 436,-€ + DPH, ročne 53 232,-€ + DPH.

V zmysle zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon),

§ 43
(2) Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou podľa odseku 1 písm. a) až d) alebo upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na

a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m2,
b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m2 do 20 m2 a
c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m2.

zároveň

§ 56
Stavebné povolenie ani ohlásenie sa nevyžaduje

a) pri banských dielach, banských stavbách pod povrchom a pri stavbách v povrchových lomoch a skrývkach, pokiaľ podliehajú schvaľovaniu a dozoru orgánov štátnej banskej správy podľa banských predpisov,
b) pri nadzemných a podzemných vedeniach elektronických komunikačných sietí, vrátane oporných a vytyčovacích bodov,
c) pri krátkodobých prenosných zariadeniach, ako sú predajné stánky, konštrukcie a zariadenia na slávnostnú výzdobu a osvetlenie budov,
d) pri scénických stavbách pre film a televíziu,
e) pri geodetických drevených a prenosných meračských vežiach, signáloch a pyramídach,
f) pri konštrukciách chmeľníc a vinohradov,
g) pri stavebných úpravách elektrických vedení bez obmedzenia napätia, pokiaľ sa nemení ich trasa,
h) pri udržiavacích prácach, pri ktorých nie je predpísané ohlásenie podľa § 55 ods. 2 písm. d),
i) pri rozvodoch elektronických komunikačných sietí a zvodoch antén, ktoré sú umiestňované v uzavretých priestoroch stavieb,
j) pri reklamných stavbách, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m2, umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdného profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh.

V zmysle platného územného plánu mesta Žilina, kapitola 2.18.6 ZÁSADY UMIESTŇOVANIA REKLAMNÝCH STAVIEB A REKLAMNÝCH ZARIADENÍ je

Reklamné zariadenie: zariadenie ktorého funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejného priestoru a nie sú reklamnou stavbou v zmysle §43 ods.2) zákona č.50/1976 Zb. (napr. áčka vyložené pred vstupom do prevádzky, plachty, celoplošné polepy výkladov, propagačné objekty samostatne stojace, mobilné pútače, zástavy a vlajky vrátane zariadenia pre osadenie, digitálne displeje) zariadenie, ktoré nespĺňa definíciu reklamnej stavby v zmysle §43 zákona č. 50/1976 Zb., a ktorého funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejného priestoru (napr. áčka vyložené pred vstupom do prevádzky, plachty, celoplošné polepy výkladov, samostatne stojace propagačné objekty, mobilné pútače, zástavy a vlajky...).

Mestský informačný systém: Reklamné stavby alebo reklamné zariadenia (môžu byť vo vlastníctve orgánov štátnej správy, verejnej správy a iných organizácií), ktoré slúžia na informáciu, navigáciu na ulice, kultúrne pamiatky, pamätihodnosti mesta a iné **nekomerčné objekty**, (napr. názvy ulíc, označenia pamiatok, úradné tabule, označenie cyklotrás, turistických trás, informácie o prírodných zaujímavostiach, pamätihodnostiach ...).

Veľkoplošná reklamná stavba a reklamné zariadenie: Každá reklamná stavba reklamná stavba a reklamné zariadenie ktorej informačná plocha je väčšia ako 3m2

Maloplošná reklamná stavba a reklamné zariadenie: Každá reklamná stavba a reklamné zariadenie ktorej informačná plocha je rovná alebo menšia ako 3m2
Umiestňovanie reklám v jednotlivých zónach mesta v zmysle územného plánu:

2.18.6.2 Zóna I – Mestská pamiatková rezervácia, Hrad s areálom v Budatíne, Kaštieľ a park v Bytčici, Kostol s areálom (sv. Štefan kráľ) v Žiline, vrátane ochranného pásma tak, ako boli vymedzené pri ich vyhlásení za NKP; taktiež ochranné pásmo MPR a ul. A. Bernoláka, tzv. „Bulvár"

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, maloplošných reklamných stavieb a reklamných zariadení (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- na označenie prevádzky na fasáde je možné použiť maximálne jedno, v prípade nárožnej budovy sú možné dve označenia na fasáde vodorovne so stenou fasády (výnimkou sú polepy na sklách výkladov*)

*zakazuje sa nepriehľadný plošný polep na sklách výkladov, jediná prípustná forma reklamy na presklených plochách je priehľadný polep pomocou znakov (písmena, číslica, logo),

- označenie prevádzky na fasáde bude umiestnené maximálne do úrovne kordónovej rímsy, ak budova nemá rímsu, tak maximálne do úrovne 1. nadzemného podlažia,
- umiestnenie oznacenia prevádzky na fasáde môže byť jedine vo forme jednotlivých znakov (písmeno, číslo, logo), v prípadne invertovaného nápisu je povolená plošná forma, ktorá ale vychádza z architektonického členenia a jeho pomerov, prípustné je maľovanie znakov na fasádu,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže použiť jedine prevádzka umiestnená v parteri budovy**,
- každá prevádzka umiestnená v parteri budovy môže použiť maximálne jeden vývesný štít, kolmý na stenu fasády v prípade nárožnej budovy maximálne dva rovnaké vývesné štíty kolmé na stenu fasády(na oboch stranách budovy)

**prevádzky v budove, ktoré sa nenachádzajú v parteri budovy budú označené na jednotnom informačnom systéme umiestnenom pri vstupe do budovy,

- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordonovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m2, odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení na kovaných zábradliach pavlačí, balkónov a loggií, v parapetoch okien,
- OP MPR a na „Bulvári" sa pripúšťa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky,
- pripúšťa sa umiestnenie reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie.

2.18.6.3 Zóna II - Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná, doplnková alebo ako súčasť zmiešaného územia funkcia obytná (rod. domy, bytové domy)

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m2 odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich

akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná maloplošná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

2.18.6.4 Zóna III - Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná alebo doplnková funkcia občianska vybavenosť a priemysel

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, okrem reklamných pylónov v rámci obchodných centier, na ktorých je prípustné umiestniť označenia prevádzok nachádzajúcich sa v obchodnom centre; v rámci obchodného centra je prípustný jeden reklamný pylón,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m2, odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich
akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

2.18.6.5 Zóna IV

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich
akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že existujúce reklamné zariadenia, ktoré sú označované ako informačno navigačné tabule sú na majetku mesta osadené v rozpore s územným plánom mesta Žilina. Zároveň prispievajú k zahlteniu mesta vizuálnym smogom a ich úžitková hodnota pre navigáciu je v dobe online navigácií veľmi sporná. Je to primárne druh vonkajšej reklamy, ktorej pravá podstata je účelne prekrývaná inou funkciou. Preto navrhujeme ich okamžité odstránenie z majetku mesta.

K bodu II.

Uznesenie č. 198/2022
k Výzve žilinských osobností: CHCEME ŽILINU BEZ VIZUÁLNEHO SMOGU A NELEGÁLNEJ REKLAMY. POLITICI, PRIDAJTE SA!"

Mestské zastupiteľstvo v Žiline

I. podporuje

1. Výzvu pre kandidátky a kandidátov na poslancov Mestského zastupiteľstva v Žiline a poslancov Žilinského samosprávneho kraja a kandidátky a kandidátov na funkciu primátora mesta Žilina a predsedu Žilinského samosprávneho kraja: CHCEME ŽILINU BEZ VIZUÁLNEHO SMOGU A NELEGÁLNEJ REKLAMY. POLITICI, PRIDAJTE SA!

II. sa kolektívne zaväzuje

1. nevyužívať na svoju vlastnú propagáciu pred nadchádzajúcimi voľbami vonkajšiu reklamu, najmä billboardy, bigboardy, reklamné plachty a iné reklamné zariadenia,
2. pravidelne vyčleniť financie v rozpočte mesta Žilina na odstránenie aspoň 500 reklamných stavieb ročne,
3. odstrániť všetky nelegálne reklamné stavby na území mesta Žilina do konca roka 2024,
4. nevyužívať majetok mesta, najmä verejné priestranstvá, na umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení okrem tých, ktoré sú v súlade s platným územným plánom mesta Žilina.

V Žiline 30 -06- 2022

Mgr. Peter Fiabáne
primátor mesta Žilina

K bodu III.

Biofarma
0904 883 336
www.biofarmaturie.sk