

Materiál na rokovanie pre
Komisie Mestského zastupiteľstva v Žiline

Číslo materiálu: ____/2021

K bodu programu

INFORMATÍVNA SPRÁVA O PRIHLÁŠKE MESTA ŽILINA DO PROJEKTU EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO KULTÚRY 2026

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Materiál sa odporúča prerokovať v:

KFaM, KKCRaMR

Predkladá:

Mgr. Peter Fiabáne, primátor mesta

Zodpovední za vypracovanie:

Mgr. Ingrid Dolníková, vedúca odboru školstva, kultúry, športu,
cestovného ruchu a miestneho rozvoja

Mgr. Vladimír Randa, viceprimátor mesta

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2021

Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline na jeho najbližšom zasadnutí

I. vziať na vedomie

1. Informatívnu správu o prihláške mesta Žilina do projektu Európske hlavné mesto kultúry 2026.

Dôvodová správa

Mestské zastupiteľstvo v Žiline uznesením číslo 50/2020 k Zámeru mesta Žilina uchádzať sa o titul Európske hlavné mesto kultúry 2026, schválilo zámer prípravy a predloženia Prihlášky mesta Žilina v rámci Výzvy na predkladanie prihlášok do akcie Únie „Európske hlavné mesto kultúry“ v Slovenskej republike na rok 2026 vyhlásenej Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Zároveň bol schválený mimoriadny vklad vo výške 100 000,- Eur do Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra na zabezpečenie procesov súvisiacich s prípravou Prihlášky mesta Žilina a podporných aktivít a dokumentov. Vzhľadom na posunutý termín predkladania prihlášok z dátumu 31.10.2020 na 15.12.2020 bol uznesením č. 257/2020 predĺžený termín na vyúčtovanie mimoriadneho vkladu mestskému zastupiteľstvu do 28.2.2021. Na základe uvedeného predkladáme mestskému zastupiteľstvu vyúčtovania ako aj súhrnnú informáciu o prihláške mesta v rámci výzvy. Bližšie informácie o obsahu sú dostupné aj na internetovej stránke www.Zilina2026.eu

Predmetný materiál bude v prípade úspešnej obhajoby prípravného tímu mesta pred medzinárodnou porotou (4.2.2021) doplnený o plán aktivít súvisiacich s prípravou prihlášky pre prípadné 2. kolo výzvy.

Materiál nemá dopad na rozpočet mesta.

Materiál

1. Európske hlavné mesto kultúry na Slovensku

Európske hlavné mesto kultúry je jednou z najznámejších a najdlhšie trvajúcich iniciatív Európskej únie v oblasti kultúry. Jej hlavným cieľom je predstaviť rozmanitosť európskych kultúr a podporiť kultúrnu spoluprácu v Európe. Získanie titulu Európske hlavné mesto kultúry neznamena len predstavenie umenia na celoročnom festivale v roku 2026, ale ide o celkovú transformáciu mesta, predefinovanie jeho profilu a etablovanie sa v európskom kontexte.

Súťaž na rok 2026 prebieha len medzi slovenskými mestami, svoje oficiálne kandidatúry oznámilo 8 miest: Banská Bystrica, Hlohovec, Martin, Nitra, Prešov, Trenčín, Trnava a Žilina. Výber prebieha v dvoch fázach. V prvom kole bolo potrebné zaslať 60-stranovú prihlášku predstavujúcu celkovú stratégiu projektu a rozsiahly umelecký program do 15. decembra 2020 na Ministerstvo Kultúry SR. Následne je potrebné predstaviť kandidatúru pred medzinárodnou porotou zloženou z 12 európskych nezávislých odborníkov. Do druhého kola súťaže sa zvyčajne dostanú dve až tri kandidátske mestá, ich mená budú zverejnené 5. februára 2021.

V druhom kole sa od kandidátov očakáva, že ďalej rozvinú program, prehĺbia stratégiu a zlepšia konkrétne oblasti svojej kandidatúry. Druhá, detailnejšia prihláška bude predložená v auguste 2021, následne porota navštívi kandidátske mestá v priebehu septembra. Víťaz titulu bude známy do konca roku 2021. Realizačná fáza pre víťazné mesto začne v roku 2022, bude pokračovať do roku 2026 a bude zahŕňať aj následné hodnotiace obdobie v roku 2027.

Porota hodnotí prihlášky podľa šiestich hlavných kritérií:

1. Príspevok k dlhodobej kultúrnej stratégii
2. Kultúrny a umelecký obsah
3. Európsky rozmer
4. Dosah - účasť miestnych obyvateľov
5. Manažment a riadenie
6. Schopnosť dosiahnuť ciele

Spolu s titulom mestá zvyčajne získajú cenu Meliny Mercouri a finančnú podporu Európskej komisie vo výške 1,5 milióna EUR, ktorá sa udeľuje jeden rok pred rokom titulu. Ministerstvo kultúry SR oznámilo v roku 2020, že podpora vo výške 40 miliónov EUR bude venovaná investíciám do kultúrnej infraštruktúry v ocenenom meste a taktiež bude pridelená finančná podpora aj na realizáciu programu v meste (zatiaľ v neznámej čiastke). Väčšina rozpočtu EHMK je tvorená z mestských, regionálnych, národných a iných európskych zdrojov, ako aj z vlastných zdrojov organizácie a zo súkromného sektora. Investície z verejného rozpočtu sú zvyčajne pomerne vysoké, ale skúsenosti ukazujú, že návratnosť investícií do miestnej ekonomiky je oveľa vyššia (príklad pri projekte Košice 2013 - doteraz jediné slovenské mesto s titulom EHMK - bol dopad 1,6 EUR na každé investované euro, 800 000 návštevníkov, vytvorených 771 nových pracovných miest).

2. Prípravný tím Žilina Beskydy 2026

Christian Potiron - hlavný konzultant projektu

Silvia Jánošková - projektová manažérka (program, stratégia)

Martina Buzgóová - projektová manažérka (administratíva, financie, komunikácia)

Zuzana Hlávková - projektová manažérka (program)

Súčasťou prípravy prihlášky v priebehu roka 2020 bolo aj 12 členov Programovej rady zastupujúcich rôzne oblasti kultúry a umenia v rámci Žiliny i celého Slovenska:

Marek Adamov, Karel Hampl, Zuzana Hlávková, Pavel Choma, Michal Jurecký, Lucia Kašiarová, Jaroslav Kyša, Peter Lényi, Michal Németh, Ján Ničík, Zuzana Pacáková, Jozef Ristvej

Počas roka 2020 bolo zorganizovaných vyše 20 stretnutí v rámci 12 pracovných skupín s odborníkmi z rôznych oblastí, workshopy, program Akcelerátora podporujúci rozvoj nápadov na projektové zámery s vyše 60 účastníkmi, vyše 120 bilaterálnych stretnutí s umelcami a zástupcami kultúrnych inštitúcií v meste a kraji, podujatie Mestská konferencia s takmer 100 účastníkmi zo Žiliny, Bielsko-Bialej a Frýdku-Místku, Otvorená výzva na projekty, ktoré mali možnosť stať sa súčasťou prihlášky, s vyše 90 prihlásenými projektovými návrhmi, a mnoho ďalších.

3. Prihláška ŽILINA BESKYDY 2026

Žilina sa uchádza o titul Európske hlavné mesto kultúry spolu s partnerskými mestami Bielsko-Biala v Poľsku, Frýdek-Místek v Českej republike a celými Beskydami, geografickou oblasťou pohoria, ktorá spája zúčastnené mestá a región. Okrem týchto miest vyjadriло záujem spolupracovať aj vyše 30 miest a obcí z Kysúc, Rajca, Oravy a Považia, v rámci Euroregiónu Beskydy, čím región zahrnutý v projekte EHMK získava kritické množstvo zapojených obyvateľov a kultúrnych operátorov.

Hlavným sloganom kandidatúry je Okno príležitostí (z angl. *Window of Opportunities*) - termín, ktorý vznikol vo vedeckom prostredí letov do vesmíru a označoval optimálny časový úsek pre štart vesmírnej rakety. Pre kandidatúru Žiliny vyjadruje Okno príležitostí optimálnu chvíľu, ako využiť príležitosť redefinovať vlastný príbeh a priniesť pozitívnu zmenu a vyššiu kvalitu života v meste, ale aj nájsť novú centralitu pre celý región.

Pripravovaný program Žilina Beskydy 2026 je zložený z troch hlavných línií, ktoré odzrkadľujú unikátny lokálny kontext mesta a regiónu s presahom na aktuálne európske témy a výzvy. Okolo týchto pilierov je vystavaných viac ako 130 kultúrno-umeleckých projektov, na ktorých sa budú podieľať lokálne kultúrne inštitúcie, inštitúcie pod zriaďovateľskou pôsobnosťou Žilinského samosprávneho kraja, UNIZA, ďalší lokálni partneri, ako aj viac než 70 partnerských organizácií z celej Európy.

Programová línia ≈ TOK PRÍRODY (z angl. *Flow of Nature*)

- ≈ Príležitosť prepojiť mesto s vidiekom a nanovo interpretovať tradičnú ľudovú kultúru
- ≈ Príležitosť zmenšiť dopad klimatickej zmeny a chrániť biodiverzitu
- ≈ Príležitosť popularizovať koncept udržateľného mesta, s prístupom k vode a zeleni
- ≈ Príležitosť propagovať outdoorovú kultúru a vyššiu kvalitu života

Programová línia » TOVÁREŇ NA BUDÚCNOSŤ (z angl. *Future's Factory*)

- » Príležitosť spolupracovať na tvorbe lepších miest budúcnosti
- » Príležitosť na inovácie naprieč sektormi
- » Príležitosť oceniť dôležitosť kultúrneho sektora a pracovných podmienok ľudí v ňom
- » Príležitosť pre udržateľnú a cirkulárnu produkciu

Programová línia oo IDENTITA BEZ HRANÍC (z angl. *Borderless Identity*)

- oo Príležitosť budovať inkluzívne komunity
- oo Príležitosť pre európsku mobilitu a interkultúrny dialóg
- oo Príležitosť budovať kultúru demokracie
- oo Príležitosť pochopiť svoju minulosť

4. Vyúčtovanie príspevku pre rok 2020

| Oblasť | Položka | EUR | % z celkom | ČERPANÉ |
|--------------------|--|------|------------|---------|
| Personálne náklady | Hlavný konzultant (faktúra) - január/marec 2020 | 3650 | | 3649 |
| | Hlavný konzultant ubytovanie - január/február 2020 | 350 | | 353 |

| | | | | |
|--------------------------------|--|---------------|--------|---------------|
| | Hlavný konzultant (zmluva) - apríl 2020 - január 2021 (mzdové náklady + odvody do poisťovní) | 20741 | | 20718 |
| | Projektový manažér 1 - apríl 2020 - január 2021 (mzdové náklady + odvody do poisťovní) | 16334 | | 16375 |
| | Projektový manažér 2 - máj 2020 - január 2021 (mzdové náklady + odvody do poisťovní) | 15854 | | 15786 |
| | Koordinátor cezhraničnej spolupráce - august-október 2020 | 1300 | | 1300 |
| | Projektový manažér (program) - september-december 2020 | 4500 | | 4464 |
| | Brigádnik (spracovanie dát a sociálne médiá) - jún-september 2020 | 780 | | 775 |
| | Programová Rada (4 stretnutia + konzultácie projektom) - jún-október 2020 | 4400 | | 4443 |
| | | 67 909 | 66.61% | 67 863 |
| Cestovné | Služobná cesta Fínsko - hlavný konzultant (marec) | 500 | | 569 |
| | Služobné cesty v regióne | 60 | | 79 |
| | | 560 | 0.56% | 648 |
| Marketing a komunikácia | Webová stránka - doména | 110 | | 108 |
| | Vizuálna identita (logo a dizajn manuál + prihláška + web, leták, plagát, banner,...) | 4 400 | | 4400 |
| | Kontakt s verejnosťou (letáky, tričká, nálepky, promo materiály) | 1 230 | | 1230 |
| | Online promo na sociálnych sieťach a marketingová kampaň | 1 300 | | 1293 |
| | Inzercie a nájom reklamných plôch | 190 | | 190 |
| | Produkcia videí z podujatí na sociálne siete | 200 | | 200 |
| | Update webovej stránky (vizuály, preklady, licencie na písma) | 740 | | 740 |
| | | 8 170 | 7.63% | 8 161 |
| Služby | Preklady, korektúry, tlmočenie | 300 | | 296 |
| | Komunikačná stratégia - konzultácie | 850 | | 800 |
| | Projekty Akcelerátor - konzultácie | 200 | | 200 |
| | Online nástroje pre tím + telefóny | 650 | | 604 |
| | Tlač máp, dotazníkov, vizuálnych materiálov | 200 | | 195 |
| | | 2 200 | 2.20% | 2 095 |
| Podujatia | Workshopy s expertmi - máj 2020 | 450 | | 450 |
| | Akcelerátor (2 podujatia) - jún-júl 2020 | 250 | | 249 |
| | Ideathon - júl 2020 | 590 | | 586 |
| | Mestská konferencia - september 2020 | 3700 | | 3689 |
| | | 4 990 | 4.99% | 4 974 |
| Prihláška a prezentácia | Redaktor prihlášky | 1 500 | | 1500 |
| | Súťaž - vizuálna identita prihlášky a logo (skicovné) | 600 | | 600 |
| | Prihláška - proofreading a korektúry v anglickom jazyku | 1 600 | | 1600 |
| | Prihláška - slovenský preklad | 1 800 | | 1800 |

| | | | | |
|----------------------------|---|----------------|--------|---------------|
| | Prihláška - tlač 30ks (ENG) + 10 ks (SVK) + obaly | 2 600 | | 2627 |
| | Príprava prezentácie - tréning členovia tímu (Dec-Jan - cca 40 hod každý) | 1 760 | | 1760 |
| | Externé konzultácie - obsah prihlášky a tréning na prezentáciu | 1 800 | | 1800 |
| | Vizualizácie - investičné projekty | 400 | | 400 |
| | | 12 060 | 13.90% | 12 087 |
| Mestské zásahy | Mestské zásahy - workshop, interaktívna webstránka, grafika a vizuálne materiály | 3800 | | 3800 |
| | | 3 800 | 3.80% | 3800 |
| Drobný majetok, iné | Kancelárske potreby | 311 | | 306 |
| | | 311 | 0.31% | 306 |
| Celkom | | 100 000 | | 99 934 |