

29. zasadnutie Mestského zastupiteľstva v Žiline, 30.10.2017

**Materiál na rokovanie Mestského zastupiteľstva v Žiline**

K bodu programu:

**ZRUŠENIE VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA – POSKYTOVANIE  
REKLAMNÝCH A MEDIÁLNYCH SLUŽIEB**

Predkladá:

Klub nezávislých poslancov

Zodpovedný za spracovanie:

Peter Ničík

**NÁVRH NA UZNESENIE**

*Mestské zastupiteľstvo v Žiline*

**schvaľuje**

**I.**

Zrušenie verejného obstarávania na „Poskytovanie reklamných a mediálnych služieb v printových a elektronických médiách a v rádiách“ a nevyhlásenie žiadneho podobného verejného obstarávania v rokoch 2017 a 2018.

**II.**

Nezaradiť a neschváliť žiadne finančné prostriedky v rozpočte Mesta Žilina na roky 2017 a 2018 na financovanie aktivít súvisiacich s „Poskytovaním reklamných a mediálnych služieb v printových a elektronických médiách a v rádiách“, na ktoré bolo vyhlásené verejné obstarávanie.

**Dôvodová správa:**

Tento návrh na uznesenie **ušetrí mestu Žilina 200 000 eur**, ktoré sa môžu použiť na rozumnejší účel.

Mesto Žilina vyhlásilo verejné obstarávanie na „Poskytovanie reklamných a mediálnych služieb v printových a elektronických médiách a v rádiách.“. Termín na predkladanie ponúk: 22.08.2017 - 20.10.2017. Hodnota: 200 000 eur bez DPH. Poskytovanie služby: 24 mesiacov. Mesto Žilina však teraz nepotrebuje financovať aktivity súvisiace s predmetom verejného obstarávania V tomto prípade ide o **nehospodárne nakladanie s prostriedkami mesta Žilina**.

Ak Mesto Žilina potrebuje informovať Žilinčanov, má na to svoju webovú stránku a keď chce za informácie platiť, má na to priestor v štandardných žilinských regionálnych médiách (podľa Turistickej informačnej kancelárie Mesta Žilina sú to: Žilinský večerník, MY Žilinské noviny, Rádio Frontinus, TV Severka), v ktorých môže zadávať inzerciu. Aj v minulosti to tak robilo a chodu mesta a jeho inštitúcií sa to nijak nedotklo. A netreba zabudnúť, že v žilinskom kultúrnom priestore sú aj ďalšie médiá – najmä elektronické audiovizuálne či internetové.

Po pripomienkovaní môjho pôvodného materiálu (ďakujem za pripomienky) viem, že v súčasnosti je veľmi ťažké presne stanoviť čítanosť (údaje o náklade a remitende nie vždy presne korešpondujú s čítanosťou printového média), počúvanosť či pozeranosť regionálnych médií, a teda je veľmi ťažké rozhodnúť, aký balík inzercie objednať u konkrétneho média tak, aby to zodpovedalo jeho postaveniu na trhu – ak sa mesto rozhodne objednať inzerciu priamym zadáním.

Napriek tomu si myslím, že existuje cesta ako dobre propagovať aktivity mesta. Dialóg a dobrý úmysel objektívne informovať. Na základe diskusie s osobnosťami a s ľuďmi zo žilinskej kultúrnej či novinárskej obce, no i so zástupcami médií možno vytvoriť konsenzus o tom, akým spôsobom chce mesto informovať obyvateľov mesta a ak chce za informácie platiť (za čo sa tiež prihovám), dohodnúť sa koľko financií na to vyčleniť a ako ich spravodlivo rozdeliť medzi relevantné médiá. A ako sa zabezpečiť objektivita. Kde je vôľa, tam je cesta, hovoril ujo Mikuláš.

Tou najdôležitejšou vecou je však otvorenosť, transparentnosť, dobrý úmysel a snaha o objektivitu pri informovaní obyvateľov. Toto sa však z môjho pohľadu zo strany vedenia mesta nedeje – jedným z východísk pre takéto tvrdenie sú, žiaľ, niektoré tlačové správy a vydania žilinských Radničných novín, ako aj lož a manipulácia ako pracovný nástroj niektorých predstaviteľov mesta.

Mesto Žilina teraz nemôže prijať ponuku žiadnej sprostredkovateľskej firmy, ktorá si za svoje sprostredkovanie bude účtovať mestské peniaze. Toto by bolo v danej chvíli z môjho pohľadu riskantné či nehospodárne nakladanie s prostriedkami mesta. Navyše – v prípade poskytnutia veľkého balíka finančných prostriedkov mesta súkromnej firme na reklamu a mediálne služby, sa oveľa ťažšie kontroluje hospodárne nakladanie s mestskými financiami a tiež neželané prepojenia na politických obchodníkov.

Existuje výnimka – keď sprostredkovateľ má silné postavenie na trhu a dobré dohody s ďalšími médiami, ktoré mu prinášajú také obchodné marže, že v konečnom dôsledku môžu byť jeho služby, benefity a cenové hladiny pre mesto zaujímavé. No toto sa môže zúročiť len vtedy, keď zadávateľ má výsostnú potrebu informovať objektívne, čo sa, žiaľ, v prípade nášho mesta nedeje. Neverím vedeniu mesta, že by odolalo vo volebnom roku pokušeniu jednostranne propagovať seba za mestské peniaze. Neverím. Neverím. Myslím, že by vo volebnom roku 2018 hrozilo veľké riziko zneužitia mestských financií na predvolebnú kampaň vybraných poslancov a primátora.

Nemyslím si tiež, že je dobré, aby mesto Žilina uverejňovalo svoju inzerciu v schránkových novinách, ktoré sú prepojené s politickými stranami alebo aj priamo či nepriamo s poslancami Mestského zastupiteľstva v Žiline. V súčasnosti má Mesto Žilina svoje schránkové noviny (Radničné noviny), tie ale jednostranne informujú občanov Žiliny, neplnia účel, na ktorý boli zriadené – objektívne informovať a šetriť finančné prostriedky mesta. Bude treba ich zrušiť. Jednou z dobrých ciest je však i to, že ak bude vôľa, mesto ich môže nahradiť inými – objektívnymi. O tom, ako sa to dá, píšem v dôvodovej správe k zrušeniu Radničných novín.

Mesto Žilina vypísalo výberové konanie na „Poskytovanie reklamných a mediálnych služieb v printových a elektronických médiách a v rádiách“. **Napriek tomu, že nemá v rozpočte schválené financie na tento účel. Je to nezodpovedné.** Už kvôli tomuto treba vyvodiť dôsledky pre tie osoby, ktoré sú za takéto správanie Mesta Žilina zodpovedné. Ak mesto Žilina nezruší toto výberové konanie a podpíše zmluvu s víťazným uchádzačom, ľuďom zodpovedným za podpísanie takejto zmluvy hrozí, že im budú zosobnené všetky náklady spojené so záväzkami vyplývajúcimi z takejto zmluvy, pretože vedome spôsobili finančnú škodu Mestu Žilina. Howgh.