

# MESTSKÝ ÚRAD V ŽILINE

---

Materiál na rokovanie pre  
**Mestského zastupiteľstva v Žiline**

Číslo materiálu: \_\_\_\_/2016

K bodu programu

## **INFORMATÍVNA SPRÁVA O ČINNOSTI OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU MALÁ FATRA ZA ROK 2015**

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa

Materiál prerokovaný:

Mestskou radou  
Komisiou kultúry, športu CR a MR  
Komisiou finančnou

Predkladá:

**Ing. Igor Choma**  
primátor mesta

Zodpovedný za vypracovanie:

Mgr. Ingrid Dolníková

Žilina, apríl 2016

## NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. \_\_/2016

*Mestské zastupiteľstvo v Žiline*

### I. berie na vedomie

1. Informatívnu správu o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra za rok 2015

#### *Dôvodová správa*

Mesto Žilina sa v roku 2012 stalo zakladajúcim členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu ( ďalej len OOCR ) Malá Fatra v súlade so zákonom č. 91/2010 o cestovnom ruchu a v súlade s politikou štátu v oblasti cestovného ruchu a podpory rozvoja turizmu na Slovensku. Vzhľadom k tomu, že mesto Žilina má v zmysle platnej legislatívy povinnosť členského príspevku, ktorý je súčasťou programového rozpočtu mesta na rok 2016, bola vypracovaná Informatívna správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra za rok 2015.



# MALÁ FATRA

## **Informatívna správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra za rok 2015**

OOCR Malá Fatra sa v roku 2015 zamerala na aktivity v oblasti marketingu, propagácie členov, destinácie a infraštruktúry cestovného ruchu v regióne.

Aktivity boli rozdelené do týchto kapitol:

- I. Marketing a propagácia
- II. Podpora atraktivít
- III. Infraštruktúra cestovného ruchu
- IV. Vzdelávanie
- V. Prevádzková réžia
- VI. Členské v profesijných organizáciách
- VII. Rezervy

### **I. Marketing a propagácia**

V tejto oblasti sme sa v roku 2015 zamerali najmä na oblasť podpory predaja produktov CR pomocou internetovej reklamy a aktualizáciu tlačových materiálov, či webstránky. OOCR Malá Fatra realizovala marketingové kampane na troch trhoch – českom, poľskom a slovenskom. Marketingový mix mal na každom trhu vlastnú štruktúru navrhnutú a realizovanú miestnou spoločnosťou, ktorá pozná trh a správanie potenciálnych hostí.

Pred letnou sezónou v mesiacoch máj a jún bežala na slovenskom trhu kampaň na prezentáciu služieb, produktov a pobytov, ktoré naši členovia ponúkajú prostredníctvom PPC kampaní a Facebook kampaní. Zamerané boli najmä na cykloturistiku, horskú turistiku a propagáciu kultúrnych a historických atraktivít regiónu.

Pred zimnou turistickou sezónou boli spustené nové kampane.

Najmenej nákladná bola česká kampaň (9.500 Eur), ktorá sa zamerala najmä na oslovenie publika na webe prostredníctvom kampane „Jsme sousedé, rozumíme si“ a smerovaná bola na landing page [www.malavelkafatra.cz](http://www.malavelkafatra.cz). V súvislosti s kampaňou bolo vytvorených a prezentovaných prostredníctvom webu, youtube a facebooku 20 videí – lekcií Slovenština na hory. Táto kampaň mala primárne za cieľ dostávať Malú Fatru do povedomia ako zimnú turistickú destináciu, keďže v Českej republike sme dlhodobo vnímaní najmä ako letná, horská destinácia.

Kampane na Slovensko a Poľsko mali rovnaký rozpočet – 15.000Eur s DPH.



## MALÁ FATRA

V Poľsku bola celá kampaň zastrešená poľskou spoločnosťou TRITRI, ktorá pripravila najrozsiahlejšiu kampaň z ponúkaných možností. Marketingový mix pozostával z PR prostredníctvom tlačených médií i webu, rádiových spotov, súťaží a PPC kampaní smerovaných na [www.narty-slowacja.pl](http://www.narty-slowacja.pl) a [www.regionmalafatra.pl](http://www.regionmalafatra.pl). V súvislosti s kampaňami boli aj novo preložené a upravené desiatky stránok na [www.regionmalafatra.sk](http://www.regionmalafatra.sk). V súvislosti s touto kampaňou bolo realizované aj živé vysielanie do rádia Bielsko zo Žiliny počas podujatia Big Jump v meste.

Na Slovensku kampaň realizovala spoločnosť VL Media. Marketingový mix pozostával z realizácie PPC kampaní smerovaných na web [www.dovolenkavmalejfatre.sk](http://www.dovolenkavmalejfatre.sk), Facebook kampaní, bannerovej reklamy na webe, reklamy na prostriedkoch autobusovej dopravy smerujúcej mimo región alebo na hlavných migračných trasách a niekoľkých billboardov propagujúcich dovolenku u nás.

Celkovo sme v tomto roku aj vďaka týmto kampaniam zvýšili návštevnosť stránky [www.regionmalafatra.sk](http://www.regionmalafatra.sk) o takmer 45% na 126.815 relácii oproti roku 2014 a počet dopytovaných lôžkonocí na ubytovanie u našich členov vzrástol o viac ako 110%.

V úvode roka sme marketingovo podporili Otvorenie cyklistickej sezóny v Malej Fatre. Cyklozraz 2015 sme pripravovali vo vlastnej réžii a aktívnej účasti členov OOCR MF. Novinkou tohto ročníka bola náročná, 100 kilometrová trať, na ktorú sa prihlásila tretina účastníkov cyklozrazu. Súčasťou podujatia bol kultúrny program, ako aj Detská tour Petra Sagana, kde OOCR Malá Fatra bola spoluorganizátorom podujatia. V mesiaci jún sme podporili Európsky pohár v cyklistike zdravotne postihnutých športovcov, ktorý sa už tradične koná vo Vrátnej medzi Tiesňavami, Štefanovou a záverom Vrátnej.

V mesiaci december sme sa ako tradične podieľali na podujatí Big Jump v meste, ktorý sme tento rok využili aj na organizáciu infocesty pre novinárov zo Slovenska, Česka a Poľska. Ako bolo vyššie spomínané, počas popoludnia bolo realizované nonstop živé vysielanie do poľského rádia. Za účelom propagácie na obrazovkách počas podujatia bolo pripravené aj nové video propagujúce zimu v Malej Fatre, ktoré je ďalej využívané na podujatiach, výstavách a podobne.

Zúčastnili sme sa niekoľkých výstav a prezentácií na Slovensku a v okolitých štátoch, kde sme v zime a na jar prezentovali ponuku na letnú dovolenku, atraktivity mesta Žilina a jeho okolia, Terchovskej a Bystrickej doliny. Medzi najvýznamnejšie patrili ITF Bratislava, Holiday World Praha, GO Regiontour Brno, ITB Berlín, Slovenské dni – jarná kampaň, či výstavy v Hradci Králové, Katoviciach, Zabrze a vo Wroclawi. Výkonný riaditeľ OOCR MF sa zúčastnil spolu s KOOCR Žilinský turistický kraj výstavy EXPO Miláno, kde bol



# MALÁ FATRA

prezentovaný región a mesto Žilina prostredníctvom propagačných brožúr a videoprezentácií v Slovenskom pavilóne. Za účelom propagácie na výstavách, prezentáciách, ale aj v informačných kanceláriách a zariadeniach CR bolo potrebné urobiť aktualizáciu a dotlač propagačných a informačných materiálov. Realizovala sa tak dotlač materiálov Žilina Vás víta v slovenčine a angličtine, veľkého a malého historického okruhu, okruhu Židovskou Žilinou a funkcionalistická Žilina, pripravili sme aj okruh Secesnou Žilinou. V jarých mesiacoch sme realizovali výrobu a tlač turistickej mapy s prezentáciou našich členov a začiatkom leta aj komplexnú informačnú brožúru Tipy na výlety, ktorá vzbudila mimoriadne pozitívny ohlas odbornej i turistickej verejnosti. Pre veľký záujem o tento materiál bola v závere roka realizovaná dotlač brožúry, kde boli zároveň doplnené ďalšie zimné a letné aktivity. K dispozícii je v slovenskom jazyku, poľskom a anglickom jazyku. Počas prípravy brožúry sa priebežne dopĺňala a aktualizovala fotobanka organizácie. V druhom polroku boli realizované aj materiály Mapa atraktívnych miest regiónu a informačný materiál o Krásňanských studničkách.

Ku koncu roka 2015 bol ak aktualizovaný dizajn webstránky [www.regionmalafatra.sk](http://www.regionmalafatra.sk) s cieľom priblížiť sa viac vizuálnym trendom súčasnosti. V ďalšej fáze budeme pracovať na aktualizácii obsahu podľa podkladov získaných a spracovaných v roku 2015.

OOCR Malá Fatra aktívne prezentuje región aj prostredníctvom sociálnej siete Facebook, kde má v súčasnosti viac ako 8700 fanúšikov.

V rámci novinárskych infociest organizovaných OOCR, či v spolupráci s KOOCR a SACR nás navštívili médiá z rôznych krajín, najmä z Poľska, Česka, ale aj napríklad Talianska, Izraela, Ruska a samozrejme Slovenska.

V kapitole I. bolo celkovo čerpaných 88.181€, čo je 86,09% rozpočtovaných zdrojov. Z tejto sumy, tvorila dotácia podľa zákona o podpore cestovného ruchu 82.921€, ktorá bola čerpaná v 100% miere. Zvyšné vlastné zdroje budú presunuté do roku 2016.

## **II. Podpora atraktivít**

V rámci tejto kapitoly sme realizovali najmä aktivity týkajúce sa zatraktívnenia mesta Žilina a jeho okolia pre návštevníka. Pokračovali sme v osádzaní informačných tabuliek s QR kódmi na významných objektoch mesta Žilina. Medzi uskutočnenými aktivitami bola aj 1. etapa reštaurovania Pamätníka oslobodenia Žiliny v Sade SNP. Ďalším plánovaným zámerom je



## MALÁ FATRA

sprístupnenie podzemných priestorov Radnice, ktoré by mohli slúžiť ako výstavný priestor pre umiestnenie niektorých exponátov v spolupráci s Považským múzeom. Z uvedeného dôvodu sme dali spracovať odborný posudok na posúdenie vlhkosti a salinitných poškodení spodnej stavby objektu a následne aj realizačný projekt sanácie uvedených priestorov. Vzhľadom k tomu, že nevyhnutné riešenia sanácie objektu nie je organizácia schopná financovať, budeme sa v budúcnosti snažiť získať finančné prostriedky z iných zdrojov (štrukturálne fondy, prípadne v rámci výzvy MK SR – Opravme si svoj dom – teda tam, kde bude organizácia, prípadne samospráva oprávneným žiadateľom). Ďalším významným krokom k zatraktívneniu mesta pre návštevníkov bola rekonštrukcia vstupu do Burianovej veže, výmeny starých mreží za nové, oprava plechových dverí vo vnútri veže.

V minulom roku sa uskutočnil workshop s témou Vyhládka na Straníku. Za účasti zástupcov Krajského pamiatkového úradu, urbáru, paraglidistov, ako aj zástupcov mesta Žilina a OOCR MF vzišlo riešenie úpravy prostredia – Lávka na Straníku tak, aby sa stala jednou z atraktivít nielen pre obyvateľov Žilina, ale aj pre turistov a zároveň rešpektovala všetky pripomienky zúčastnených strán. V súčasnej dobe sa realizuje výstavba samotnej lávky s prístreškom, ktorá by mala byť ukončená v apríli 2016.

V meste Žilina sme ďalej osadili pamätnú tabuľu Jánovi Frátrikovi a podporili výstavbu workout parku.

V rámci tejto kapitoly je čerpaných, objednaných a zazmluvnených na vyššie uvedené aktivity ku koncu roka 2015 celkom 91.463 eur, čo predstavuje 83,15% rozpočtových zdrojov. 21.000 eur z toho tvorila dotácia, ktorá bola čerpaná v plne výške.

### **III. Infraštruktúra CR**

V úvode roka OOCR Malá Fatra realizovala vyznačenie a pravidelnú údržbu lyžiarskych bežeckých trás v okolí Belej s napojením na Terchovú a na Bystrickej cyklomagistrále.

Najviac energie a zdrojov sme investovali do úprav najnavštevovanejších chodníkov a cyklotrás v regióne. Konkrétne boli zrekonštruované rebríky a lávky v oblasti Horných Dier, doplnili sa bezpečnostné prvky, čím bola po 3 rokoch ukončená obnova a oprava Horných dier. Na jeseň roku 2015 sme realizovali aj rekonštrukciu chodníka – lávok v časti Dolných dier. Ďalšou aktivitou bola technická i drobná oprava značených turistických chodníkov v okolí Stráňav, z Trnového a zo Strečna do sedla Javorina, Fojtov potok a turistické trasy hrebeňom Kysuckej vrchoviny z Krásna nad Kysucou po Radôstku. Celkovo



## MALÁ FATRA

sa uskutočnila i obnova a oprava tabuliek cykloznačenia v dĺžke cca 60 km, kosenie a drobné prerezávky krovín, drenáže a odvodnenia terénu na cyklotrasách.

Realizujeme aj projekt sprístupnenia a zatraktívnenia prostredia v horolezeckej lokalite Belské skaly, kde boli vybudované vyhliadky na skalách, stupačky a pomocné železá na výstup ku skalám a lávka cez potok, čím sa táto horolezecká lokalita sprístupnila aj bežnej verejnosti. V jarných mesiacoch plánujeme zrekonštruovať prístupový chodník, odstavnú plochu pre automobily a vyznačiť chodník so zaradením do databázy turistických chodníkov.

V spolupráci s mikroregiónom Terchovská dolina sme vypracovali štúdiu projektu mimoúrovňovej cyklomagistrály Vodné dielo Žilina – Terchová s napojením na Tepličku nad Váhom, ktorá slúžila ako podklad pre žiadosť o nenávratný finančný prostriedok na projektovú dokumentáciu z fondov EÚ. Uvedená štúdia podrobne popisuje technický stav a navrhované riešenia trasy v nových úsekoch, mostov, lávok a povrchov cyklotrasy s ohľadom na životné prostredie a ochranu prírody. Projekt je pripravený v štádiu dokumentácie pre územné konanie.

V súvislosti so spustením cyklobusov zo Žiliny do Bystrickej a Terchovskej doliny sme realizovali preznačenie a údržbu cyklotrás v okolí Vodnej nádrže Nová Bystrica, v Kysuckej vrchovine i v okolí Varína, Terchovej a Belej, na cyklotrásach medzi Žilinou a Terchovou.

Z iniciatívy viacerých členov, za pomoci mimoriadneho členského obce Terchová a zmenou rozpočtu iniciovaných mestom Žilina sa nám podarilo na jeseň roku 2015 obstarat' snežný pásový stroj s finisherom na úpravu bežeckých trás v regióne. Investícia si vyžiadala celkom 41.888Eur.

Ku koncu roka 2015 bola v tejto kapitole vyčerpaná suma 99.320,83 Eur, čo je 79,49%. Dotácia vo výške 49.252Eur bola vyčerpaná celá.

#### **IV. Vzdelávanie**

V rámci tejto kapitoly sme realizovali workshop na tému Vyhliadka - Dubeň, kde odborná skupina predstavila možnosti uskutočnenia architektonickej súťaže, pripravila návrh na revitalizáciu tohto priestoru s dôrazom na jeho atraktivitu pre športovú, historickú a rekreačnú hodnotu. Ďalším realizovaným workshopom bola téma možnosti revitalizácie Mariánskeho námestia. Vzdelávacie aktivity sme realizovali v spolupráci so Stanicou Záriečie.



Objednané služby v tejto kapitole boli v sume 2000eur, čo predstavuje 66,66% rozpočtu. Dotácia vo výške 2000Eur bola vyčerpaná.

#### **V. Prevádzková réžia**

V oblasti osobných nákladov boli čerpané prostriedky na mzdu, dane a odvody výkonného riaditeľa, cestovné náhrady.

V rámci externých služieb z prevádzkových nákladov sme hradili účtovníctvo, odbornú asistenciu vo veci verejné obstarávania a podobne.

Do ostatných prevádzkových nákladov sú počítané náklady na kanceláriu, telefón a podobne.

K 31.12.2015 tvorili prevádzkové náklady 37.562,98, teda 87.36% rozpočtu tejto kapitoly.

#### **VI. Členské v profesijných organizáciách**

V tejto položke sme previedli v dvoch splátkach celkom 13.292,10 eur na účet KOČR Žilinský turistický kraj, ktorý v roku 2015 realizoval aktivity, ktorých sme sa zúčastňovali ako ITF v Bratislave alebo ďalšie prezentácie v obchodných centrách a výstaviskách v Poľsku, v Českej republike a podobne. V spolupráci s KOČR sme prezentovali tiež náš región a jeho služby počas týždňa Žilinského kraja na výstave EXPO 2015 v Miláne. V rámci rozpočtu KOČR podporila aj podujatia v regióne, okrem iného aj nedávne Majstrovstvá Českej a Slovenskej republiky v cyklistike, ktoré sa konali v meste Žilina. V rámci propagačných materiálov sú v tomto roku v spolupráci s KOČR boli vyrobené dve brožúry – Seniori a Turistika-Cyklistika, kde sú tematicky propagované atraktivity a produkty CR z regiónu Malá Fatra.

Členské do KOČR bolo uhradené v plnej výške.

#### **VII. Rezervy**

Z rezervy sme v roku 2015 čerpať nemuseli.





# MALÁ FATRA

## Záver

Od začiatku roka sa úlohy plnili v rámci plánu aktivít, ktoré OOCR Malá Fatra schválila na svojom Valnom zhromaždení v decembri roka 2014. Na jeseň 2015 boli valným zhromaždením schválené zmeny v rozpočte, ktoré reflektovali úpravy projektov na Straníku, premostenia Bystrickej magistrály a nákup mechanizmu na úpravu bežeckých trás, na základe čoho, sme po akceptácii ministerstvom presunuli väčšiu časť finančných prostriedkov z dotácie na marketingové účely a infraštruktúrne projekty sme realizovali primárne z vlastných zdrojov. Zabezpečilo sa tak 100% čerpanie dotácie podľa zmluvy s ministerstvom na rok 2015.

### Rozpočet OOCR Malá Fatra na rok 2015

Kapitola I. Marketing a propagácia	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Inzercia v bežných médiách	10 000,00 €	3 000,00 €	7 000,00 €	tv, rozhlas, printové média
Elektronický marketing	31 921,00 €	1 000,00 €	30 921,00 €	internet
Tlač, preklady, texty a grafika propagačných materiálov a máp	25 000,00 €	3 000,00 €	22 000,00 €	
Novinárske infocesty	2 000,00 €	2 000,00 €	0,00 €	
Účasť na výstavách a prezentáciách	5 000,00 €	1 000,00 €	4 000,00 €	
Foto a video	2 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	
Webstránka - hosting, aktualizácia, správa	4 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	
Podpora podujatí zameraných na propagáciu regiónu	20 550,00 €	4 550,00 €	16 000,00 €	
Rezerva	1 000,00 €	1 000,00 €	0,00 €	
<b>Spolu</b>	<b>101 471,00 €</b>	<b>18 550,00 €</b>	<b>82 921,00 €</b>	

Kapitola II. Podpora atraktivít	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Zvyšovanie atraktivity mesta Žilina	82 000,00 €	67 000,00 €	15 000,00 €	
Údržba, opravy a krajinotvorba - mesto Žilina	15 000,00 €	10 000,00 €	5 000,00 €	
Príprava nových projektov	12 000,00 €	11 000,00 €	1 000,00 €	
Rezerva	1 000,00 €	1 000,00 €	0,00 €	
<b>Spolu</b>	<b>110 000,00 €</b>	<b>89 000,00 €</b>	<b>21 000,00 €</b>	

Kapitola III. Infraštruktúra cestovného ruchu	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
---	--------	----------------	---------	----------

Údržba, úpravy, značenie turistických a cyklistických chodníkov	65 252,00 €	16 000,00 €	49 252,00 €	
Údržba a úprava verejných priestranstiev	4 000,00 €	4 000,00 €	0,00 €	
Úprava bežkárskeho trati (Terchová+Kysuce)	44 700,00 €	44 700,00 €	0,00 €	
Projektová dokumentácia	5 000,00 €	5 000,00 €	0,00 €	
Aktualizácia cyklomapových podkladov	1 000,00 €	1 000,00 €	0,00 €	
Sponzorské - cyklotrasy	5 000,00 €	5 000,00 €	0,00 €	
Rezerva	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
<b>Spolu</b>	<b>124 952,00 €</b>	<b>75 700,00 €</b>	<b>49 252,00 €</b>	

Kapitola IV. Vzdelávanie	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Workshopy, vzdelávanie	3 000,00 €	1 000,00 €	2 000,00 €	
<b>Spolu</b>	<b>3 000,00 €</b>	<b>1 000,00 €</b>	<b>2 000,00 €</b>	

Kapitola V. Prevádzková réžia	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Osobné náklady	30 000,00 €	30 000,00 €		
Externé služby (účtovníctvo, VO, posudky, PR služby atď.)	5 000,00 €	5 000,00 €		
Ostatné (mobil, kancelária, cestovné)	5 000,00 €	5 000,00 €		
Rezerva	3 000,00 €	3 000,00 €		
<b>Spolu</b>	<b>43 000,00 €</b>	<b>43 000,00 €</b>		

Kapitola VI. Členské v profesionálnych organizáciách	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Členské KOČR	13 292,10 €	13 292,10 €		

Kapitola VII. Rezervy	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia	poznámka
Rezerva na bežné výdavky	5 958,90 €	5 958,90 €		

	Celkom	Vlastné zdroje	Dotácia
<b>Celkový rozpočet OOCR Malá Fatra na rok 2015:</b>	<b>401 674,00 €</b>	<b>246 501,00 €</b>	<b>155 173,00 €</b>

#### Prijmy

Členské (súčasné členské subjekty)	132 921 €
Členské (nové členské subjekty 2015)	750 €
Mimoriadne členské	11 530 €
Prevod z roku 2014	101 300 €
Dotácia	155 173 €
SPOLU	401 674 €